



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Analiza zmian gospodarczych zachodzących w regionie – metodologia

dr Paweł Kubicki
CASE-Doradcy Sp. z o.o.
07/06/2011 Łódź





Cel projektu

- Przygotowanie prognozy zmian sytuacji gospodarczej, w szczególności na rynku pracy, w województwie łódzkim.
- Podstawą wypowiedzi osób bezpośrednio zainteresowanych i zaangażowanych w działalność na rynku pracy, jak i mających wpływ na funkcjonowanie gospodarki regionalnej.



Metodologia (1)

- **Wywiady indywidualne (IDI) oraz grupowe (Fokusy) wśród czterech grup respondentów:**
 - **Pracodawcy** (liderzy regionu oraz przedstawiciele firm umiarkowanie rozwojowych i w trudnej sytuacji)
 - **Pracownicy** (działający w różnych branżach i o zróżnicowanych dochodach)
 - **Przedstawiciele samorządu i administracji** (szczebla regionalnego i lokalnego, w tym przedstawiciele urzędów pracy oraz **lokalni liderzy – III etap**)
 - **Kadra odpowiedzialna za edukację** (nauczyciele i wykładowcy oraz przedstawiciele firm odpowiedzialnych za podnoszenie kwalifikacji osób pracujących i bezrobotnych)



Metodologia (2)

- **Analiza wybranych materiałów zastanych** (*desk research*), w tym przede wszystkim lokalnych strategii i danych dostępnych na stronach internetowych administracji regionalnej i lokalnej, a także danych statystycznych GUS.
- Realizację badania zaplanowano na okres 24 miesięcy w czterech powtarzalnych turach realizowanych co sześć miesięcy każda.



Metodologia – poziom regionalny

- W dwóch pierwszych turach przeprowadzono po 24 IDI i 2 fokusy. W trzeciej turze zwiększono liczbę IDI do 28. Trzon wspólny stanowiło 18 wywiadów z takimi samymi grupami respondentów: pracodawcy (6); przedstawiciele władz samorządowych (4), pracownicy (4), osoby zajmujące się kształceniem kadr (4).
- Pozostałe 6 (lub 10 w III turze) wywiadów indywidualnych i 2 zogniskowane wywiady grupowe koncentrowały się na wybranych grupach docelowych. W trzeciej turze byli to przedstawiciele władz samorządowych i liderzy lokalni.



Metodologia – poziom lokalny

- W ramach studium przypadku w dwóch pierwszych turach zrealizowano po 12 IDI z lokalnymi pracodawcami, pracownikami, nauczycielami i liderami środowiskowymi oraz 2 fokusy. W trzeciej turze (powiat bełchatowski) liczbę IDI zwiększono do 15 sztuk.
- Łącznie w ciągu całego badania zrealizowanych zostanie około 160 indywidualnych wywiadów pogłębionych oraz 16 wywiadów grupowych, a szczegółowemu badaniu zostaną poddane 4 powiaty w województwie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Analiza zmian gospodarczych zachodzących w regionie – wyniki badań

dr Paweł Kubicki
CASE-Doradcy Sp. z o.o.
19/01/2011 Łódź





Sytuacja gospodarcza – opinie

- W miarę stabilna, nie jest dobrze, ani nie jest źle. Niewielki wzrost opinii pesymistycznych.
- Dominacja rynku pracodawcy, trudności ze znalezieniem stałej, dobrze płatnej pracy, szczególnie w małych ośrodkach.
- Najbliższa przyszłość bez szans na duży rozwój, ale i bez zagrożenia załamaniem rynku. Stagnacja, ale z mniejszymi nadziejami na rozwój, niż jeszcze kilka miesięcy temu. **Brak wiary w silne odbicie po kryzysie.**



Postrzeganie Łodzi i województwa

- Obawy o przegranie swojej szansy w wyniku braku sensownej polityki regionalnej i lokalnej.
- Podkreślany brak „szkieletu komunikacyjnego” łączącego województwo łódzkie z Łodzią.
- Narastające rozwarstwienie w ramach województwa i poszczególnych powiatów.
- Łódź jako „typowy średniak”, jednak pozycja słabsza, niż potencjał. Zamiast gonić Poznań i Wrocław doganiana przez Białystok i Rzeszów.



Czynniki rozwoju - opinie

- Centralne położenie w Polsce – wymaga rozwoju sieci połączeń komunikacyjnych, ale jest największą szansą.
- Fundusze unijne, choć już się kończą - *„bo tylko z własnych niewiele byśmy mogli zrobić”*.
- Rozwój sektora usług i samozatrudnienia, ale też dużych firm „zbawców”.
- Lokalne pomysły na rozwój, np. specjalna strefa ekonomiczna, centrum wypoczynkowo-sportowe.





Sytuacja gospodarcza - zagrożenia

Zmniejszenie funduszy na aktywną politykę rynku pracy (brak środków na staże i szkolenia).

Zawieszenie części konkursów unijnych (wyczerpanie puli) i obawy co będzie po roku 2013, kiedy skończy się obecny okres programowania.

Obawy związane z polityką władz centralnych i ograniczaniem możliwości inwestycyjnych samorządów. Wzrost ogólnej krytyki państwa.



Problem komunikacji i współpracy

- Brak komunikacji i współpracy pomiędzy poszczególnymi instytucjami, co przekłada się zarówno na brak działań w ramach jednego sektora (klastry), jak i międzysektorowych.
- Potrzeba wymiany doświadczeń i spotkań na linii samorządy – obywatele i NGO – przedsiębiorstwa – edukacja/nauka. Jednocześnie dobre przykłady (np. szkół zawodowych), gdzie taka współpraca miała miejsce.
- Brak zwyczaju, jak i mechanizmów pozwalających na takie spotkania.



Trendy krótkookresowe

- W krótkiej (1-2 lata) perspektywie stagnacja, z lekką tendencją do pogarszania się sytuacji gospodarczej.
- Brak pomysłu i szans na aktywizację grup zagrożonych wykluczeniem i wykluczonych. Jeśli już to rozwój liderów, którzy ewentualnie „pociągną resztę”.
- Rosnący pesymizm w regionach „bez sukcesów” i umiarkowany optymizm, tam gdzie istnieją dobre przykłady działań.



Trendy długookresowe

- W dłuższej perspektywie (5-10 lat) opinie mieszane. Duża rola sytuacji zewnętrznej (koniunktura gospodarcza) oraz regionalnej i lokalnej polityki.
- Czym Łódź i województwo chce konkurować, kiedy skończy się przewaga konkurencyjna bazująca na tańszej sile roboczej (obecnie inwestycje oparte na zasobach ludzkich, a nie innowacjach).
- Ryzyko wyjazdu najzdolniejszych i najbardziej dynamicznych i wyludnianie się/starzenie mniej „rozwojowych” regionów oraz samej Łodzi.

Dziękuję